

Coordonnateur-trice marketing et communication

Complexe H2O

Description de l'offre d'emploi

Instagram, TikTok, Facebook n'ont aucun secret pour toi? Tu aimes naviguer dans les communications de tout genre et gérer des communautés? Tu as un sens des affaires et du marketing élevé? Ne cherche plus, nous avons certainement LE poste que tu attendais! Déjà en activité depuis plus de 15 ans, le complexe H2O Camping et Karting est en forte croissance et recherche sa future star des communications et marketing pour rejoindre son équipe dans le cadre d'un poste hautement stimulant. Le complexe devenu une attraction touristique des plus réputées dans la région, nous recherchons une personne de talent qui saura faire briller notre complexe et qui saura utiliser le numérique pour nous faire connaître auprès de notre clientèle.

Responsabilités

- Coordonner le calendrier des événements promotionnels, les communications ainsi que les infolettres qui s'y rattachent (Ex. : Beach party, Festivités, Événements VIP, Ouvertures de sections du parc, etc.);
- Gérer des campagnes de publicité numériques et promotions;
- Développer et mettre en place une stratégie de communications pour rejoindre le plus de clients possibles;
- Élaborer et faire vivre une stratégie marketing globale pour accroître les parts de mise en marché du complexe en développant l'image de marque du site;
- Accroître la présence et agir comme gestionnaire des médias sociaux de l'entreprise afin de développer une communauté virtuelle engagée;
- Créer du contenu pour alimenter les médias sociaux;
- Suivre et intervenir sur les commentaires et questions des clients via les plateformes touristiques (Ex. : Tripadvisor, etc.)
- Analyser la clientèle, collecter des informations sur le marché et orienter les stratégies marketing suivant les résultats;
- Gérer les banques d'images et le volet esthétiques des diffusions;
- Gérer les séances photos et vidéos sur le site;
- Rédiger des communiqués de presse ou communication générale interne ou externe;
- Utiliser tes talents relationnels pour bâtir des relations d'affaires avec des intervenants externes (Ex. : radio, médias, ministère du tourisme, etc.) pour accroître notre visibilité et convenir des partenariats d'affaires;
- Coordonner et participer à la création de publicités radio ou télévisées;
- Diriger l'ensemble de la signalisation sur le site, matériel promotionnel et utilisation de l'image du Complexe;
- Participer et représenter le Complexe lors d'événements commerciaux, salons, réseautages, etc.
- Effectuer les mises à jour sur notre site web (WordPress)
- Réviser la structure et l'image de nos sites web afin d'optimiser l'expérience client et ajuster leur contenu à la stratégie marketing;

- Participer à divers projets avec l'équipe en place où tes compétences seront mises à profit!

Compétences exigées

- Diplôme collégial ou universitaire en administration, marketing, communication ou combinaison d'expérience équivalente;
- Expérience dans le secteur du tourisme ou de l'événementiel, un atout;
- Bilinguisme souhaité parlé et écrit;
- Maîtrise des plateformes de réseaux sociaux tel que Facebook, Instagram, Youtube, etc.
- Maîtrise des outils d'analyse et de monitoring tel que Google Analytics;
- Maîtrise des outils internet (Wordpress, Mailchimp, Survey monkey, Google Ads etc.)
- Polyvalence et capacité à mener plusieurs dossiers de front;
- Excellentes aptitudes de communication;
- Souci du détail et de la présentation;
- Sens de la coordination;
- Habileté pour la photographie, tournage et montage vidéo;
- Débrouillardise, sens des affaires, créativité;

Diplôme(s)

- Collégial
- Universitaire

Lieu de travail : 4150, rang Saint-Charles, Trois-Rivières, G9B 7Y6

Domaine d'étude : Administration, marketing, communication ou combinaison d'expérience équivalente

Nombre d'années d'expérience requises : Atout : expérience dans le secteur du tourisme ou de l'évènementiel

Nombre d'heures par semaine : Atypique

Salaire horaire : Entre 19 \$ et 23 \$ de l'heure

Horaire de travail : Jour, Soir, Fin de semaine

Statut de l'emploi: Saisonnier

Date d'entrée en fonction : Février 2022

Informations additionnelles

L'horaire est selon les besoins du poste. La présence est accrue durant la saison estivale, soit de juin à fin août (40 h/semaine).

info@campingh2o.com

Comment postuler

À l'attention de :

Sophie Bellemare, Gérante

Par courriel: info@campingh2o.com

Information additionnelles

Cela te ressemble? On veut te rencontrer et t'offrir la chance de devenir notre nouvelle star de Marketing! Applique dès maintenant et vient vivre au rythme des vagues H2O!

Envoie ton CV à l'adresse suivante: info@campingh2o.com